

**МТС**

Ты знаешь, что можешь!

Результаты оценки поставщика по итогам работы в 2016 году

Уважаемые коллеги!

Рады сообщить Вам, что в ПАО "МТС" успешно завершён процесс оценки поставщиков по итогам работы в 2016 году.

В ходе оценки проводился всесторонний детальный анализ результатов взаимодействия с поставщиком. Все оцениваемые аспекты взаимодействия сгруппированы в 6 категорий:

- **ассортимент и планы развития** (соответствие коммерческим и технологическим потребностям МТС, инновационность, проактивность, творческое мышление и усилия поставщика, направленные на постоянное улучшение качества товаров и услуг);

- **коммерческие вопросы** (прозрачность коммерческого предложения (КП), детализация КП в соответствии с требованиями МТС, готовность работать на стандартных контрактных условиях МТС, конкурентоспособность, соотношение "цена/качество");

- **документирование процесса** (оценка уровня трудозатрат на стороне МТС на этапе подготовки технического задания и/или документации на этапе сдачи-приёмки, соблюдение поставщиком требований МТС к документации: полнота, качество и своевременность предоставления, последовательность поставщика в части сохранения своего предложения и своевременности заключения договора/заказа после получения уведомления о выборе его победителем конкурса);

- **качество и логистика** (качество и надёжность товаров/услуг, своевременность поставки, наличие/отсутствие брака, комплектность, конструктивность и эффективность действий в случае рекламаций/претензий, гибкость поставщика при изменениях в сроках/объёмах/заказах, качество гарантийного обслуживания/технической поддержки);

- **сотрудничество** (вовлеченность в совместную работу, оперативность реагирования контактных лиц поставщика и качество коммуникации, компетентность персонала, умение справляться с чрезвычайными ситуациями);

- **общая удовлетворённость** (общая оценка поставщика, оценка в сравнении с конкурентами, вероятность рекомендации поставщика другим партнёрам).

Для получения оценки по каждой из 6 категорий, а также общей оценки поставщика используется методика NPS (Net Promoter Score). Показатель NPS является значением в диапазоне от -100% (худший результат) до +100% (лучший результат).

На следующей странице приведена информация об оценках, полученных вашей компанией.

**МТС**

Ты знаешь, что можешь!

Результаты оценки поставщика по итогам работы в 2016 году

Вилком Холдинг ООО

название компании

	Оценка NPS (общая)	Ассортимент и планы развития	Коммерческие вопросы	Документирование процесса	Качество и логистика	Сотрудничество	Общая удовлетворённость
Оценка компании *	87%	89%	83%	82%	84%	90%	90%
Средняя оценка **	81%	75%	72%	78%	81%	84%	86%

* Оценка компании - оценка NPS (общая и по категориям), полученная вашей компанией.

** Средняя оценка - средняя оценка NPS по компаниям, у которых общая оценка NPS превышает 40%.

Оценки вашей компании по сравнению со средними оценками



С наилучшими пожеланиями,

Блок по управлению закупками,
Корпоративный центр Группы МТС